

## **Carrefour : le géant français du commerce**

### *Le sommaire de l'article*

- *Carrefour, une entreprise française*
- *Carrefour en chiffres*
- *La stratégie de Carrefour*
- *Les enseignes du groupe Carrefour*
- *Le e-commerce de Carrefour*
- *Les partenariats de Carrefour*

Carrefour est un géant français du commerce, présent dans plus de 30 pays. En France, Carrefour est le 2ème distributeur en termes de chiffre d'affaires derrière Leclerc. Carrefour compte plus de 12 000 magasins dans le monde, dont 4 500 en France.

Carrefour a été fondé en 1959 par Marcel Fournier, Denis Defforey et Jacques Defforey. La première grande surface de Carrefour ouvre en 1960 à Annecy-le-Vieux. En 1963, Carrefour lance la marque "Ed" pour ses produits alimentaires. En 1967, Carrefour ouvre son premier hypermarché à Sainte-Geneviève-des-Bois.

Au fil des années, Carrefour se développe en France et à l'international. En 1979, Carrefour crée la marque "Champion" pour ses supermarchés. En 1990, Carrefour lance sa propre carte de crédit "Carte bleue". En 1999, Carrefour fusionne avec Promodès, devenant ainsi le numéro un mondial de la distribution.

En 2006, Carrefour cède sa chaîne de supermarchés Champion à Auchan. En 2007, Carrefour lance sa propre marque de produits bio "Nature & Découvertes". En 2009, Carrefour lance sa propre marque de produits électroniques "Carrefour Electronique".

En 2012, Carrefour annonce un plan de restructuration visant à supprimer 2 000 emplois en France et à fermer 150 magasins d'ici 2016. En 2013, Carrefour cède sa chaîne de supermarchés Champion à Auchan.

En 2014, Carrefour annonce un nouveau plan stratégique visant à se recentrer sur son activité principale : la distribution alimentaire. En 2015, Carrefour lance une nouvelle campagne publicitaire mettant en avant ses prix bas.

En 2016, Carrefour annonce un nouveau plan stratégique visant à se recentrer sur son activité principale : la distribution alimentaire. En 2017, Carrefour lance une nouvelle campagne publicitaire mettant en avant ses prix

