

Decathlon, la marque française d'articles de sport

Le sommaire de l'article

- Décathlon, l'entreprise*
- L'histoire de Decathlon*
- Les produits Decathlon*
- La philosophie Decathlon*
- Les magasins Decathlon*
- Le e-commerce Decathlon*

Decathlon est une marque française d'articles de sport fondée en 1976. La société compte plus de 1 400 magasins dans 49 pays et emploie plus de 85 000 personnes. Decathlon propose des produits pour les sports suivants : football, tennis, course à pied, cyclisme, natation, fitness, escalade, ski, plongée sous-marine, équitation et pêche. La marque est connue pour son slogan "Le sport pour tous".

Decathlon est une entreprise française de distribution d'articles de sport fondée en 1976. Elle compte plus de 1000 magasins dans plus de 30 pays. La marque est connue pour son slogan "Le sport pour tous". Decathlon propose des produits pour les sports suivants : football, tennis, golf, cyclisme, running, natation, fitness, musculation, yoga, boxe, ski, plongée et équitation. La marque est présente dans plus de 1000 magasins dans le monde et compte plus de 85 000 collaborateurs.

Decathlon est une entreprise française de distribution d'articles de sport fondée en 1976 par Michel Leclercq. La marque est présente dans plus de 1000 magasins dans le monde et compte plus de 85 000 collaborateurs. Decathlon s'est développée à l'international et compte aujourd'hui des magasins dans plus de 30 pays. La marque propose des produits de qualité à des prix abordables, ce qui en fait l'une des plus populaires auprès des sportifs amateur et professionnel.