

Microsoft : une entreprise en pleine expansion

Le sommaire de l'article

- *Microsoft, une entreprise américaine de technologie fondée en 1975*
- *Bill Gates, co-fondateur et ancien PDG de Microsoft*
- *La mission de Microsoft est de « permettre à chaque personne et à chaque organisation d'atteindre leur plein potentiel »*
- *Les produits et services de Microsoft incluent les systèmes d'exploitation Windows, la suite Office, les serveurs, les outils de développement, les jeux Xbox...*
- *En 2016, Microsoft a acquis la société LinkedIn pour 26 milliards de dollars*
- *Satya Nadella, PDG de Microsoft depuis 2014.*

Microsoft est une entreprise en pleine expansion. La société a récemment annoncé une série de nouvelles initiatives et de partenariats qui vont permettre à Microsoft de se développer encore plus.

Microsoft a notamment annoncé un partenariat avec le géant de l'informatique IBM. Ensemble, les deux sociétés vont travailler sur une nouvelle plateforme cloud destinée aux entreprises. Cette plateforme permettra aux entreprises de stocker et de gérer leurs données en ligne, ce qui leur permettra d'accéder à ces données à tout moment et de les partager facilement avec d'autres utilisateurs.

Microsoft a également annoncé un partenariat avec le fabricant de drones DJI. Ensemble, ils vont travailler sur une nouvelle application qui permettra aux drones DJI de se connecter à Internet via le réseau 4G LTE de Microsoft. Cette application permettra aux drones DJI de transmettre des images et des vidéos en temps réel, ce qui sera très utile pour les entreprises qui utilisent ces drones pour surveiller leurs activités.

Enfin, Microsoft a annoncé un investissement de 250 millions de dollars dans la start-up ROSS Intelligence. ROSS est une intelligence artificielle qui peut lire et comprendre les textes juridiques. Elle va donc pouvoir aider les avocats à faire leur travail plus rapidement et plus efficacement.

Microsoft est donc une entreprise en pleine expansion, qui investit dans de nouveaux domaines et qui travaille avec d'autres grandes entreprises pour se développer encore plus.