

Carrousel LinkedIn : comment ça marche ?

Le sommaire de l'article

- *Qu'est-ce qu'un carrousel LinkedIn ?*
- *Pourquoi utiliser un carrousel LinkedIn ?*
- *Comment créer un carrousel LinkedIn ?*
- *Quels types de contenu mettre dans un carrousel LinkedIn ?*
- *Exemples de carrousels LinkedIn réussis*
- *Conseils pour bien utiliser les carrousels LinkedIn*

Le carrousel LinkedIn est une fonctionnalité récente qui permet aux utilisateurs de partager plusieurs images ou vidéos dans un seul post. Cela permet aux utilisateurs de partager plusieurs images ou vidéos à la fois, ce qui est idéal pour les entreprises qui souhaitent mettre en avant plusieurs produits ou services. Le carrousel LinkedIn peut être utilisé pour présenter une gamme de produits, présenter une série de photos d'un événement, ou même pour raconter une histoire. Les posts avec le carrousel LinkedIn sont limités à 10 images ou vidéos, et chaque image ou vidéo doit être accompagnée d'un titre et d'une description. Les utilisateurs peuvent parcourir le carrousel en cliquant sur les flèches situées à côté des images, ou en glissant le doigt sur l'écran si they're sur un appareil mobile. Le carrousel LinkedIn est un excellent moyen pour les entreprises de mettre en avant plusieurs aspects de leur business en même temps, et de susciter l'intérêt des utilisateurs.
 C'est également un outil très utile pour les entreprises qui cherchent à promouvoir plusieurs produits ou services en même temps.

Pour créer un carrousel LinkedIn, vous devez d'abord créer une nouvelle publication, puis cliquer sur le bouton "Ajouter des images". Vous pouvez ensuite ajouter jusqu'à 10 images, chacune accompagnée d'un texte explicatif. Une fois que vous avez ajouté toutes les images que vous souhaitez, cliquez sur le bouton "Publier" et votre carrousel sera visible par tous les utilisateurs de LinkedIn.
