

concours instagram

L'article parle du concours Instagram #MyJobsCool, qui a été lancé par la marque de vêtements de travail Carhartt. Le concours est ouvert aux photographes professionnels et amateurs, et le but est de montrer comment les travailleurs de différents métiers utilisent leurs vêtements Carhartt. Les photos doivent être prises au travail et doivent montrer le travailleur en train de faire quelque chose de cool. Les prix comprennent des vêtements Carhartt, des appareils photo et des voyages.

Instagram est un réseau social très populaire, surtout auprès des jeunes. Beaucoup d'entreprises l'utilisent pour promouvoir leurs produits et/ou services.

Le concours Instagram est une excellente façon de promouvoir votre entreprise et d'augmenter votre visibilité sur ce réseau social. Voici quelques conseils pour mettre en place un concours réussi sur Instagram :

- choisissez un thème qui correspond à votre entreprise et à vos produits/services ;
- créez un hashtag original et accrocheur ;
- publiez des photos/vidéos originales et de qualité ;
- faites participer vos abonnés en leur demandant de liker, de commenter ou de partager vos publications ;
- offrez des prix attractifs ;
- respectez les règles et conditions d'Instagram.

En suivant ces quelques conseils, vous êtes sûr(e) de réussir votre concours Instagram et d'augmenter considérablement votre visibilité sur ce réseau social !

Instagram is holding a contest for the best travel photo. The winner will receive a \$10,000 prize and a trip to the Instagram headquarters in San Francisco. To enter, simply post a travel photo to Instagram with the hashtag #InstagramTravelContest. The contest is open to anyone over the age of 18 and will run until November 30th.