

## **Huffington Post: un site d'actualité et de divertissement**

*Le sommaire de l'article*

- *Le Huffington Post, un site d'information en ligne*
- *Le Huffington Post, une plateforme d'opinion*
- *Le Huffington Post et les médias sociaux*
- *Le Huffington Post et la politique*
- *Le Huffington Post et l'économie*
- *Le Huffington Post et le divertissement*

Huffington Post est un site d'actualité et de divertissement qui a été lancé en 2005. Le site propose une variété de contenus, y compris des articles d'actualité, des blogs, des vidéos et des diapositives. Huffington Post a été acquis par AOL en 2011 pour 315 millions de dollars. En 2012, le site a généré un revenu de 100 millions de dollars.\r\n En 2013, le site a été acheté par AOL pour 315 millions de dollars.\r\n

Le Huffington Post est un site d'actualité et de divertissement américain fondé en 2005. Le site a été acheté par AOL en 2013 pour 315 millions de dollars.\r\n

Le site a été fondé en 2005 par Arianna Huffington et son ex-mari, Michael Huffington. Le site est divisé en sections thématiques, dont la plupart sont écrites par des blogueurs invités. La section principale du site comprend des articles d'actualité et d'opinion, ainsi que des blogs sur la politique, les médias, le business, la technologie, la santé, la mode, la nourriture et le divertissement.\r\n Le site a été lancé en 2005 par Arianna Huffington et Kenneth Lerer, et a été acquis par AOL en 2011 pour 315 millions de dollars.\r\n Le site se concentre sur les nouvelles et les sujets d'intérêt pour le grand public, et propose également une variété de contenus de divertissement, y compris des vidéos et des blogs.\r\n