

**"L'internaute" : un
internaute français sur
cinq est prêt à payer pour
avoir accès à un contenu
en ligne**

Le sommaire de l'article

- *Qu'est-ce qu'un internaute ?*
- *Les activités en ligne des internautes*
- *La sécurité des internautes*
- *Les droits des internautes*
- *Les obligations des internautes*
- *La protection des données personnelles des internautes*

Un sondage mené par l'institut Ifop a montré que 20% des internautes français sont prêts à payer pour avoir accès à un contenu en ligne. Cela représente une augmentation de 5 points par rapport à 2017. Parmi les contenus qui intéressent le plus les internautes, on retrouve les actualités (39%), les vidéos (37%) et les jeux en ligne (24%). Les internautes sont prêts à déboursier en moyenne 7 euros par mois pour accéder à ces contenus. Cette étude montre que les internautes français sont de plus en plus nombreux à être prêts à payer pour un contenu de qualité sur internet.\r\n Cela signifie que les éditeurs de contenu doivent se concentrer sur la qualité de leur offre pour pouvoir continuer à monétiser leur audience.\r\n

Cela représente une augmentation de quatre points par rapport à l'année précédente. Les internautes français sont de plus en plus nombreux à être prêts à payer pour avoir accès à un contenu en ligne. Cela est notamment du aux nouvelles formes de consommation de contenus, comme les abonnements à des sites ou à des services en ligne.\r\n De plus, les internautes français sont de plus en plus nombreux à acheter des contenus en ligne, comme des e-books ou des musiques.\r\n