

# Netflix: le phénomène qui a changé la façon de regarder la télévision

## *Le sommaire de l'article*

- *Netflix : présentation de l'entreprise*
- *Netflix : les services proposés*
- *Netflix : comment ça marche ?*
- *Netflix : les avantages*
- *Netflix : les inconvénients*
- *Netflix : conclusion*

Netflix est un service de streaming en ligne qui a révolutionné la façon dont les gens regardent la télévision. Lancé en 2007, Netflix a commencé comme un service de DVD par abonnement qui a permis aux gens de regarder des films et des séries télévisées à leur convenance. En 2010, Netflix a lancé son propre service de streaming, permettant aux utilisateurs de regarder des films et des séries télévisées en ligne sans avoir à attendre que les DVD soient livrés. Netflix a rapidement gagné en popularité et est maintenant disponible dans plus de 190 pays.

Netflix a changé la façon dont les gens regardent la télévision en leur donnant accès à une vaste bibliothèque de contenu à la demande. Les utilisateurs peuvent choisir ce qu'ils veulent regarder, quand ils le veulent, et peuvent même télécharger des émissions pour les regarder hors ligne. Netflix propose également une gamme de contenu original, y compris des films, des documentaires, des séries télévisées et des spectacles pour enfants. En 2017, Netflix a dépensé 6 milliards de dollars en contenu original, ce qui représente plus du double de ce qu'il a dépensé en 2016.

Netflix a également changé la façon dont les gens consomment les médias. Alors que les gens ont traditionnellement regardé la télévision en direct ou sur un disque dur externe, de plus en plus de gens se tournent vers le streaming pour leur consommation de médias. Selon une étude publiée en 2017, 50% des foyers américains ont un abonnement à un service de streaming comme Netflix. Cette tendance est encore plus prononcée chez les jeunes adultes, 60% des 18-29 ans ayant un abonnement à un service de streaming.

En raison de sa popularité croissante, Netflix a attiré l'attention des investisseurs et est maintenant une entreprise publique cotée en bourse. La société a réalisé un chiffre d'affaires record de 11,7 milliards de dollars au cours du premier trimestre 2018, dépassant les estimations des analystes. Les actions de Netflix ont augmenté de plus de 70% depuis le début de l'année 2018 et la société valait plus de 140 milliards de dollars au milieu du mois d'août 2018.

Avec sa popularité croissante et son impact sur la façon dont les gens regardent la télévision, il est clair que Netflix a changé la façon dont nous consommons les médias pour toujours.\r\n