

## YouTube, c'est quoi ?

### *Le sommaire de l'article*

- *YouTube, qu'est-ce que c'est ?*
- *YouTube en chiffres*
- *La création de YouTube*
- *Les fonctionnalités de YouTube*
- *YouTube et les médias sociaux*
- *YouTube, un outil marketing puissant*

YouTube est une plateforme de partage de vidéos en ligne qui a été créée en 2005. YouTube permet à n'importe qui de télécharger, regarder, partager et commenter des vidéos. YouTube est gratuit et il y a des millions de vidéos disponibles sur la plateforme. YouTube est le deuxième site le plus visité au monde après Google.

C'est une plateforme de partage de vidéos en ligne, créée en février 2005 par trois anciens employés de PayPal. YouTube permet à n'importe qui de publier et de partager des vidéos. Les internautes peuvent visionner gratuitement les vidéos mises en ligne, mais YouTube gagne de l'argent grâce aux publicités diffusées avant chaque vidéo.

YouTube est aujourd'hui le leader mondial du partage de vidéos en ligne. Selon certaines études, YouTube serait même plus populaire que tous les autres sites de vidéo réunis, comme Vimeo ou Dailymotion.

C'est donc dire que YouTube est devenu incontournable, que ce soit pour les internautes qui y passent des heures à regarder des vidéos, ou pour les entreprises qui y voient un potentiel inestimable en termes de communication et de marketing.

YouTube, c'est une plateforme de partage de vidéos en ligne. YouTube permet à n'importe qui de créer et de partager des vidéos. YouTube a été créé en 2005 et a été acheté par Google en 2006.