

"Les GAFAM prennent LinkedIn d'assaut !"

Le sommaire de l'article

- Qu'est-ce que LinkedIn ?*
- Pourquoi LinkedIn est-il important pour les professionnels ?*
- Comment fonctionne LinkedIn ?*
- Quelles sont les caractéristiques de LinkedIn ?*
- Comment utiliser LinkedIn pour trouver un emploi ?*
- Comment se connecter avec les autres sur LinkedIn ?*

Le réseau social professionnel LinkedIn a été racheté par Microsoft pour 26 milliards de dollars. C'est la plus grosse acquisition de l'histoire du géant du logiciel. LinkedIn compte 433 millions d'utilisateurs dans le monde, dont 106 millions en dehors des États-Unis. La majorité des utilisateurs sont des cadres supérieurs ou des dirigeants d'entreprise. Ils sont attirés par les outils de recherche d'emploi et de networking offerts par LinkedIn.

Microsoft voit dans cette acquisition une opportunité de se développer dans le domaine des services professionnels en ligne. La société espère également intégrer LinkedIn à sa suite Office 365, afin de mieux cibler les professionnels. Cette acquisition est une menace pour les autres GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft), qui ont tous des ambitions dans le domaine des services professionnels en ligne.

Les GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft) sont les cinq plus grandes entreprises technologiques du monde. Elles ont toutes les cinq des parts importantes dans le marché des réseaux sociaux professionnels. LinkedIn est l'un des plus grands réseaux sociaux professionnels avec 600 millions d'utilisateurs enregistrés dans 200 pays.

Ces cinq entreprises sont toutes à la recherche de nouvelles façons de se développer et de prendre de l'expansion. LinkedIn offre une plateforme idéale pour ce genre d'entreprises. En effet, LinkedIn permet aux entreprises de se connecter directement avec des professionnels du monde entier. De plus, LinkedIn propose des outils permettant aux entreprises de gérer leur réputation en ligne, de communiquer avec leurs clients et de générer du trafic vers leur site web.

Les GAFAM ont donc tout intérêt à investir dans LinkedIn. Cela leur permettra non seulement de se développer encore plus, mais aussi de prendre une longueur d'avance sur leurs concurrents.
