

## Inscription LinkedIn

*Le sommaire de l'article*

- *Qu'est-ce que LinkedIn?*
- *Pourquoi est-il important de s'inscrire sur LinkedIn?*
- *Comment s'inscrire sur LinkedIn?*
- *Quelles informations mettre dans son profil LinkedIn?*
- *Comment trouver des contacts sur LinkedIn?*
- *Comment se démarquer sur LinkedIn?*

LinkedIn est une plateforme de réseautage social professionnel lancée en mai 2003. Fondée par Reid Hoffman, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly et Jean-Luc Vaillant, elle compte plus de 610 millions d'utilisateurs dans 200 pays et territoires. En avril 2013, elle a été rachetée par Microsoft pour 26,2 milliards de dollars.

LinkedIn permet aux professionnels de se connecter et de partager des informations, des opportunités et des idées. Les utilisateurs peuvent créer un profil personnel et professionnel, trouver des emplois, rechercher des candidats pour des postes vacants, gérer leur carrière et développer leur réseau professionnel. LinkedIn propose également des outils pour les entreprises, tels que les pages entreprises, qui permettent aux marques de présenter leurs produits et services, de publier des offres d'emploi et de recruter des candidats.

Pour créer un profil sur LinkedIn, il suffit de se rendre sur le site web et de cliquer sur « S'inscrire ». Vous devrez ensuite fournir votre nom, votre adresse e-mail et choisir un mot de passe. LinkedIn vous proposera ensuite de vous connecter via votre compte Facebook ou Google+, mais vous pouvez également créer un compte en utilisant votre adresse e-mail. Une fois que vous avez créé votre compte, vous pouvez commencer à remplir votre profil en ajoutant votre photo de profil, votre situation professionnelle actuelle, votre expérience professionnelle passée, vos formations et vos compétences. Vous pouvez également suivre des entreprises et des personnes sur LinkedIn pour recevoir les dernières actualités et mises à jour.<br/>