

Les meilleures photos de couverture LinkedIn

Le sommaire de l'article

- *La photo de couverture, c'est quoi ?*
- *Pourquoi mettre une photo de couverture sur LinkedIn ?*
- *Les dimensions idéales d'une photo de couverture LinkedIn*
- *Comment faire une belle photo de couverture LinkedIn ?*
- *Quelques exemples de photos de couverture LinkedIn réussies*
- *Les erreurs à éviter sur votre photo de couverture LinkedIn*

Les meilleures photos de couverture LinkedIn sont celles qui montrent votre visage de manière claire et professionnelle. Elles doivent également mettre en valeur votre personnalité et montrer que vous êtes ouvert aux opportunités. Les photos de couverture LinkedIn peuvent être prises par un professionnel ou par vous-même, mais elles doivent toujours être de bonne qualité. Voici quelques conseils pour choisir la meilleure photo de couverture LinkedIn pour votre profil :

- Assurez-vous que votre visage est clairement visible et qu'il occupe au moins 60% de l'espace de la photo.
- Utilisez une photo en couleur plutôt qu'une photo en noir et blanc.
- Choisissez une photo où vous avez l'air professionnel et confiant.
- Évitez les photos où vous êtes entouré d'autres personnes, surtout si elles ne font pas partie de votre réseau professionnel.
- N'utilisez pas de photo de vacances ou de photo personnelle. Les photos de groupe sont également à éviter.
- Si vous utilisez une photo de profil LinkedIn, assurez-vous qu'elle est identique à celle que vous utilisez sur d'autres sites professionnels, comme votre CV en ligne ou votre blog professionnel. Cela permettra aux gens de vous reconnaître facilement.

Une photo de couverture LinkedIn est un excellent moyen de vous démarquer des autres candidats. Les gens qui voient votre profil pourront facilement vous reconnaître et se rappeler de vous.
