

QR code : comment l'utiliser pour votre profil LinkedIn

Le sommaire de l'article

- *Qu'est-ce qu'un QR code ?*
- *Pourquoi utiliser un QR code sur LinkedIn ?*
- *Comment créer un QR code pour LinkedIn ?*
- *Où placer votre QR code sur LinkedIn ?*
- *Quel type de contenu partager via votre QR code ?*
- *Comment analyser les performances de votre QR code ?*

Le QR code est un code-barres en 2D qui peut être lu par un appareil photo numérique ou un smartphone. Il permet aux utilisateurs de stocker des informations telles que des URL, des coordonnées GPS, des numéros de téléphone ou des codes-barres 1D.

De nombreux professionnels du marketing et des réseaux sociaux l'utilisent pour promouvoir leur entreprise ou leur marque. LinkedIn, le plus grand réseau professionnel au monde, a récemment adopté les QR codes en les intégrant à ses profils.

Les utilisateurs peuvent désormais ajouter un QR code à leur profil LinkedIn, ce qui permet aux autres utilisateurs de scanner le code et d'être redirigés vers le profil de l'utilisateur. Cela permet aux utilisateurs de partager facilement et rapidement leur profil LinkedIn avec d'autres personnes, ce qui est particulièrement utile pour les professionnels du marketing et du réseau.

Pour ajouter un QR code à votre profil LinkedIn, rendez-vous dans la section "Modifier mon profil" et cliquez sur l'icône "Ajouter un QR code". Vous pouvez ensuite personnaliser votre QR code en ajoutant votre photo de profil ou en choisissant une couleur différente. Une fois que vous avez personnalisé votre QR code, cliquez sur "Enregistrer".
Vous pouvez ensuite télécharger votre QR code ou l'imprimer. Pour ajouter votre QR code à votre profil LinkedIn, rendez-vous dans la section "Médias" de votre profil et cliquez sur "Ajouter un média". Sélectionnez "QR code" comme type de média et téléchargez votre QR code.